

INICIATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA MUJERES EMPRENDEDORAS

www.we-fi.org

LAS MUJERES EMPRENDEDORAS COMO AGENTES DE CAMBIO

Las mujeres emprendedoras de todo el mundo generan empleo, impulsan la prosperidad en sus comunidades, fortalecen la industria y promueven la innovación. Si bien en los últimos años el interés por empoderar a las pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres ha ido en aumento, en muchos países de ingreso bajo las mujeres emprendedoras siguen enfrentando importantes obstáculos, a diferencia de lo que ocurre con sus pares masculinos. Existen claras barreras financieras, legales, culturales y sociales que impiden a las mujeres emprendedoras hacer progresar a sus empresas. La pandemia de COVID-19 trajo aparejados cambios en el lugar de trabajo que han afectado a las mujeres y a las empresas lideradas por mujeres de manera desproporcionada, debido a la pérdida de empleos y mercados y al aumento de la carga de tareas de cuidado doméstico.

La Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi) tiene como misión romper estas barreras —en especial, la falta de acceso al financiamiento— y ayudar a las mujeres emprendedoras en países en desarrollo a hacer progresar a

sus empresas y a mejorar las condiciones de sus comunidades. Desde que se puso en marcha hace tres años, en 2017, We-Fi ha asignado casi USD 300 millones en contribuciones de donantes a programas que apoyan a las mujeres emprendedoras. Estas asignaciones movilizan otros USD 3000 millones, con lo que se alcanza un coeficiente de movilización de 1:10, que supera ampliamente la meta inicial de We-Fi de movilizar USD 1000 millones para apoyar a las mujeres emprendedoras.

Para alcanzar metas ambiciosas debe aplicarse un enfoque multifacético. Los programas de We-Fi están diseñados para que las pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres puedan tener mayor acceso a productos y servicios financieros, a oportunidades de adquisición de habilidades, capacitación, mentoría y creación de redes, y a los mercados nacionales e internacionales. Los programas de We-Fi también abordan las leyes y prácticas que impiden que las mujeres prosperen en el ámbito comercial.

MOVILIZACIÓN ESTIMADA



USD 355 millones en contribuciones de 14 Gobiernos donantes

Una asignación total de USD 300 millones para programas de apoyo a mujeres emprendedoras

Movilización estimada de USD 3000 millones, con lo que se alcanza un coeficiente de 1:10

Actividades planificadas en 60 países, de los cuales el 65 % son países frágiles y de ingreso bajo

Más de 130 000 mujeres de pequeñas y medianas empresas beneficiadas

Participación de 75 organizaciones asociadas

QUÉ HACEMOS

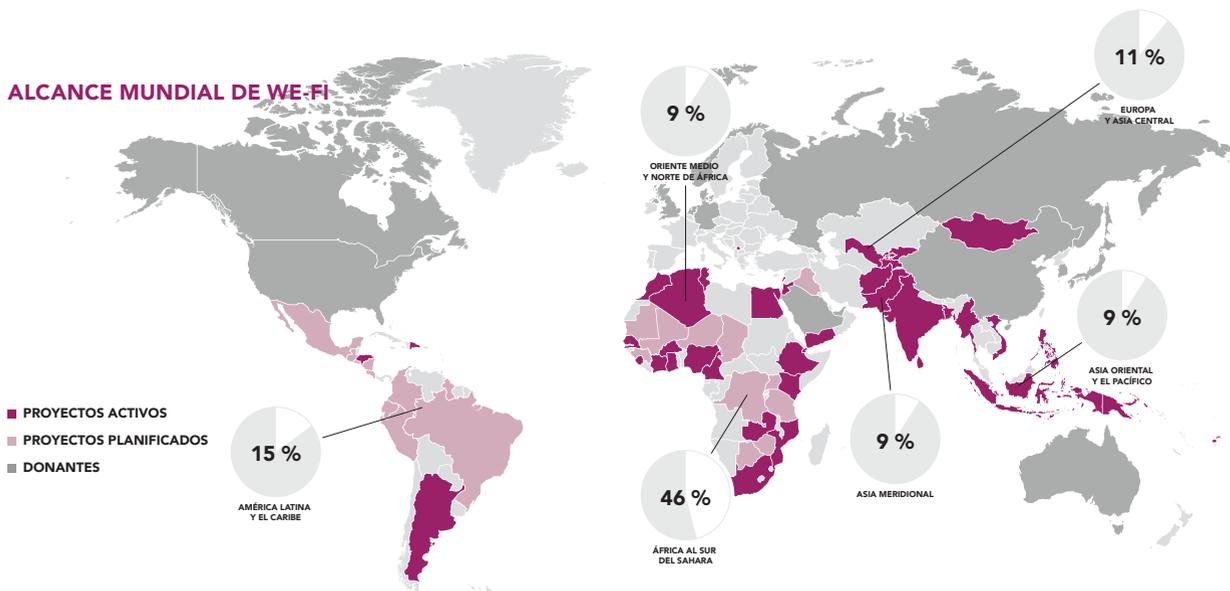
We-Fi empodera a las mujeres emprendedoras de cuatro maneras principales

 <h4>Mejora el acceso a financiamiento</h4> <p>We-Fi proporciona capital, mitigación de riesgos y fortalecimiento de la capacidad para que los intermediarios financieros puedan ampliar el acceso de las mujeres emprendedoras a préstamos, capital accionario, capital de riesgo y seguros.</p>	 <h4>Mejora el acceso a mercados</h4> <p>We-Fi mejora los vínculos entre las empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres, los compradores y los proveedores para que puedan competir mejor en cadenas de suministro locales y mundiales.</p>
 <h4>Mejora el acceso a capacitación, mentoría y redes</h4> <p>We-Fi fortalece la capacidad de las mujeres emprendedoras y las pone en contacto con mentores y redes, de modo que puedan llevar sus empresas al siguiente nivel.</p>	 <h4>Mejora las condiciones para que sean propicias</h4> <p>We-Fi ayuda a los Gobiernos a reducir las limitaciones legales y normativas, así como los prejuicios de género, que enfrentan las mujeres emprendedoras al dirigir sus empresas.</p>

SOCIOS IMPLEMENTADORES

- Banco Africano de Desarrollo (BAfD)
- Banco Asiático de Desarrollo (BAfD)
- Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Banco Islámico de Desarrollo (BIsD)
- Grupo Banco Mundial (Banco Mundial e IFC)

Un elemento central del enfoque que We-Fi aplica para ofrecer financiamiento y crecimiento a pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres son los socios implementadores: los bancos multilaterales de desarrollo que preparan y ejecutan los proyectos de We-Fi. Estos trabajan con el sector privado y Gobiernos de todo el mundo para que el financiamiento de We-Fi logre el mayor impacto posible. Los socios implementadores ayudan a We-Fi a lograr alcance mundial, movilizar recursos y generar alianzas de colaboración para producir un impacto a escala y sistémico para las mujeres de todo el ecosistema empresarial, incluso en los contextos más difíciles.



WE-FI EN ACCIÓN A TRAVÉS DE LOS SOCIOS IMPLEMENTADORES

We-Fi reduce la brecha financiera para las pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres

- **Ayuda a las mujeres a crear sus empresas y a hacerlas crecer.** En Sri Lanka, gracias al financiamiento combinado del BAsD y We-Fi, 10 instituciones financieras pueden proporcionar casi USD 30 millones en préstamos a mujeres emprendedoras. Renuka Nelum Devi utiliza su préstamo para ampliar su vivero.
- **Impulsa las finanzas digitales para que se pueda otorgar más préstamos a las empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres.** En Nigeria, el Banco Mundial colabora en el desarrollo de un producto digital de préstamos basados en flujos de fondos, que disminuye la dependencia de garantías y permite que las empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres soliciten préstamos desde sus teléfonos.

We-Fi fortalece los vínculos de las mujeres con los mercados

- **Ayuda a las empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres a ampliar el acceso al mercado mediante el comercio electrónico.** El Banco Mundial se ha asociado con la compañía de envíos internacionales UPS para capacitar a pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres en Oriente Medio y Norte de África sobre cómo aprovechar las plataformas de comercio electrónico para acrecentar sus ventas y adaptarse a la demanda de los clientes durante la pandemia.
- **Abre mercados para pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres alentando la creación de cadenas de valor inclusivas.** En Honduras, BID Invest ha proporcionado un incentivo financiado por We-Fi a Elcatex, fabricante líder de prendas de vestir, para que este aumente el porcentaje de sus proveedores que son empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres, así como el volumen de compras a empresas pertenecientes a mujeres.



We-Fi mejora la resiliencia comercial de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres

- **Mejora la resiliencia comercial y la adaptabilidad de las pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres.** En Yemen, el BIsD ayuda a las mujeres emprendedoras brindándoles capacitación sobre resiliencia comercial y donaciones de contrapartida. Más de 340 mujeres emprendedoras han recibido donaciones de contrapartida para llevar adelante sus operaciones comerciales, entre ellas, Nadia Ali, propietaria de una pequeña tienda de costura, quien, con la compra de nueva maquinaria, pudo hacer crecer su negocio y fabricar mascarillas y prendas de protección durante la pandemia.
- **Adaptar servicios de asesoramiento a pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres de alto crecimiento.** En Asia central, el BERD ofrece asesoramiento individualizado a más de 40 pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres de alto crecimiento a fin de ayudarlas a adoptar tecnologías digitales y el comercio electrónico. Una de estas emprendedoras, Madina Balahisheva, gerenta de un hotel y café en la República Kirguisa, ha podido generar ingresos durante la pandemia al automatizar su servicio de entrega de alimentos y productos de panadería.

We-Fi derriba prejuicios de género y lleva adelante investigaciones

- **Ayuda a eliminar limitaciones legales y normativas con sesgos de género.** El programa del Banco Mundial Mujer, Empresa y el Derecho ha elaborado recomendaciones de reformas para 12 países en relación con la eliminación de barreras a los emprendimientos de mujeres. Como consecuencia de esta labor, Pakistán ha suprimido procedimientos de inscripción de empresas discriminatorios, y Jordania ha prohibido la discriminación por motivo de género en el acceso a financiamiento.
- **Apoya investigaciones para señalar qué recursos son útiles a la hora de abordar las disparidades de género.** Un estudio reciente respaldado por We-Fi revela que los programas de aceleración diseñados para ayudar a los emprendedores a recaudar fondos funcionan mejor para los hombres que para las mujeres. La investigación está generando conciencia sobre las disparidades de género en el impacto de ese tipo de programas y sirve como un llamado a la acción.

PRIORIDADES

Para reconstruir la economía mundial tras la crisis del COVID-19 es necesaria la plena participación de las mujeres. A fin de colaborar con la etapa de recuperación, We-Fi intensifica sus esfuerzos para que las mujeres emprendedoras puedan tener mayor acceso al financiamiento, a los mercados y a la capacitación. La meta es brindarles las habilidades que necesitan para adaptarse al nuevo contexto, impulsar el crecimiento de sus empresas y mejorar las condiciones de sus familias y comunidades.

La tercera ronda de financiamiento de We-Fi, de USD 49,3 millones, otorgada en agosto de 2020, se definió en gran parte teniendo en cuenta las circunstancias de la crisis del COVID-19. Se realizaron asignaciones al Grupo Banco Interamericano de Desarrollo, al BERD, al BIsD y al Grupo Banco Mundial (Banco Mundial e IFC) para proyectos diseñados para

ayudar a mujeres emprendedoras a responder y adaptarse a las perturbaciones provocadas por el COVID-19. Se prevé que el financiamiento beneficiará a más de 15 000 pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres o pertenecientes a mujeres, ya que les permitirá participar en cadenas de valor, apoyará la inclusión de tecnologías disruptivas y de financiamiento digital, y aumentará el financiamiento que las mujeres emprendedoras recibirán en las primeras etapas, todas áreas que son de gran importancia para la recuperación resiliente de dichas pequeñas y medianas empresas.

En el futuro inmediato, We-Fi continuará apoyando a las mujeres emprendedoras en la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia, en especial, ampliando el acceso al financiamiento, la tecnología, y la recopilación y el seguimiento de datos financieros de género, lo que incentivará un mayor flujo de capitales hacia las empresas lideradas por mujeres.

LOS ROSTROS DE LA RESILIENCIA



Omaira Saucedo, emprendedora boliviana, comprende que es fundamental mantener una estrecha comunicación con los clientes, sin dudas, también en épocas de incertidumbre económica. Es cofundadora de tuGerente, empresa emergente en Bolivia que ofrece a pequeñas y medianas empresas un software que integra diversas funciones para gestionar las operaciones diarias y las finanzas. Cuando comenzó la crisis del COVID-19, muchos clientes actuales y potenciales, abrumados por tanta incertidumbre, tuvieron dudas a la hora de contratar los servicios de tuGerente. Omaira y su equipo lanzaron una respuesta proactiva que incluyó seminarios web para capacitar a los clientes acerca de cómo gestionar sus empresas a distancia. También incorporaron opciones de suscripción mensual y anual para su software.

“Luego de ganarnos nuevamente su confianza, vimos que los clientes regresaban... Ahora tenemos 500 pequeñas y medianas empresas como clientes, en comparación con las 350 que teníamos a principio de año”.

Omaira Saucedo, cofundadora de tuGerente y beneficiaria del programa We-Fi del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo en Bolivia



Adeyemi Yetunde dirige una exitosa empresa de producción y distribución de alimentos, que incluye una panadería. Como beneficiaria de un proyecto We-Fi del Banco Mundial en Nigeria, que se concentraba en ampliar el acceso al financiamiento para mujeres emprendedoras, Adeyemi ha recibido dos préstamos de Access Bank, con sede en Nigeria. La fábrica de pan de su empresa incrementó la producción de 1000 a 30 000 hogazas entre 2015 y 2020, y su dotación de empleados aumentó de 7 a 120. La posibilidad de acceder a financiamiento ha mejorado la resiliencia de Adeyemi y preparó a su empresa para poder enfrentar las perturbaciones en la demanda provocadas por la pandemia de COVID-19. “El año 2020 fue difícil”, afirma. “Pero también me enseñó a ser creativa. Se nos ocurrió un nuevo producto que podía venderse envasado y seguimos entregando alimentos”.

“Si sientes pasión por un emprendimiento, inténtalo. No importa si empiezas con muy poco”.

Adeyemi Yetunde, directora ejecutiva de Active Foods Ltd. Nigeria