



INITIATIVE DE FINANCEMENT EN FAVEUR
DES FEMMES ENTREPRENEURES

L'Initiative de financement en faveur des femmes entrepreneurs (We-Fi) est un partenariat sans précédent visant à débloquer des financements pour les entreprises détenues ou dirigées par des femmes dans les pays en développement. L'initiative rassemble 14 pays donateurs et six banques multilatérales de développement agissant comme partenaires d'exécution, aux côtés de nombreux autres acteurs publics et privés à travers le monde.

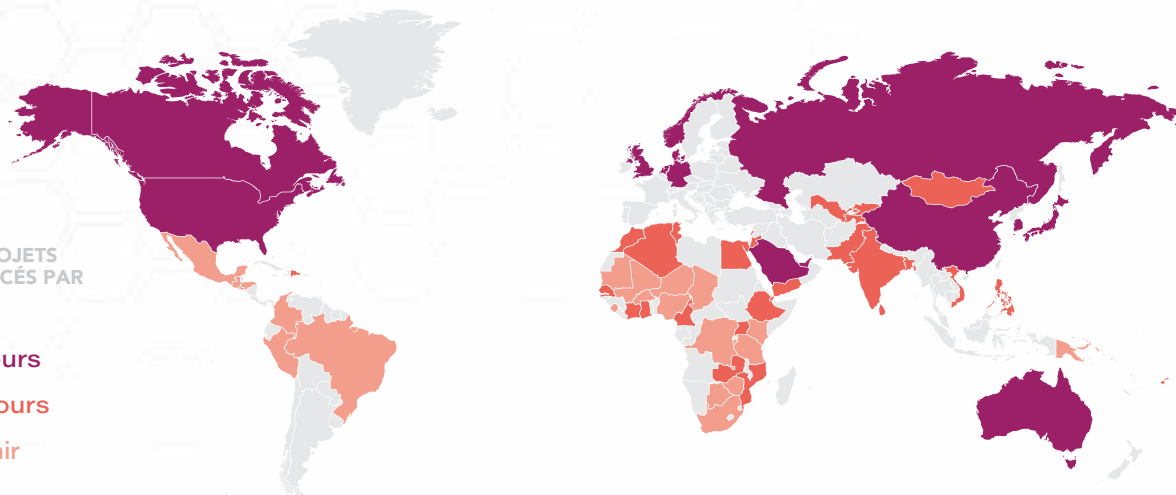
Depuis son lancement en 2017 lors du sommet du G20 à Hambourg (Allemagne), avec une dotation initiale de 355 millions de dollars des pays donateurs, l'initiative We-Fi a déjà alloué **300 millions de dollars** à des programmes bénéficiant à plus de **130 000 petites et moyennes entreprises (PME) féminines** et mobilisé **3 milliards de dollars** de financements publics et privés, soit un niveau nettement supérieur à l'objectif de départ de 1 milliard de dollars. Des projets sont déployés dans des dizaines de pays, sachant que plus de la moitié des allocations concernent des économies à faible revenu (éligibles au soutien de l'IDA), dont de nombreux pays en situation de fragilité, conflit et violence. L'initiative We-Fi suit une approche écosystémique pour éliminer les obstacles à l'autonomisation économique des femmes, en améliorant l'accès aux financements et aux marchés, en renforçant les capacités et en créant les conditions d'un environnement porteur.

OÙ INTERVENONS-NOUS ?

60

PAYS AVEC DES PROJETS
D'ACTIVITÉS FINANÇÉS PAR
L'INITIATIVE WE-FI

-  Pays donateurs
-  Projets en cours
-  Projets à venir



Pays donateurs : Allemagne, Arabie saoudite, Australie, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, États-Unis, Japon, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni et Russie.



Femmes entrepreneures à l'honneur :

Maheen Adamjee et Lina Ahmed, cofondatrices de Dot & Line, ont esquisé les grandes lignes de leur projet après avoir constaté la piètre qualité des acquis scolaires des 30 millions d'élèves scolarisés dans leur pays, le Pakistan. Leur idée ? Créer une activité de soutien scolaire après les cours, en faisant appel à une méthode de formation reposant sur la technologie et une équipe d'enseignantes travaillant depuis chez elles. En juin 2019, Sarmayacar Fund, un investisseur soutenu par IFC et l'initiative We-Fi, leur octroie des capitaux d'amorçage. L'objectif de Dot & Line pour 2019 visait à augmenter le nombre d'enseignantes partenaires de 40 % et de mettre au point un module complet, accessible en ligne, pour les élèves. D'ici trois à quatre ans, les fondatrices espèrent toucher 60 000 élèves en s'appuyant sur un réseau de 10 000 enseignantes.

LES QUATRE PILIERS DE L'INITIATIVE WE-FI AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT



Accès au financement

Donner aux établissements financiers les moyens humains et financiers de développer l'accès des femmes entrepreneures à l'emprunt, au capital-investissement, au capital-risque et aux produits d'assurance.



Accès à des formations, un accompagnement et des réseaux

Renforcer les capacités des femmes entrepreneures et les mettre en relation avec des parrains et des réseaux pour accompagner le développement de leur activité.



Accès aux marchés

Rapprocher les femmes entrepreneures des chaînes de valeur nationales et internationales, en partenariat avec le secteur privé et les établissements financiers.



Création d'un environnement plus favorable

Collaborer avec les acteurs publics afin d'améliorer l'environnement juridique et réglementaire et lever les obstacles à l'activité économique des femmes.

PARTENAIRES D'EXÉCUTION DE L'INITIATIVE WE-FI

Banque africaine de développement

Le projet de discrimination positive pour le financement en faveur des femmes en Afrique (AWAFA selon son acronyme anglais) entend améliorer l'accès aux financements des PME féminines, renforcer leur force de frappe financière et optimiser l'environnement politique et financier dans 21 pays d'Afrique. Parallèlement, l'initiative lancera plusieurs initiatives adaptées aux femmes entrepreneures.

Banque asiatique de développement

Le projet de création d'un environnement porteur et adapté pour les femmes entrepreneures du Sri Lanka vise à faciliter l'accès des PME féminines nationales à des financements, ainsi qu'à des programmes de formation et d'accompagnement.

Le projet visant à accélérer le développement des entreprises féminines dynamiques en Asie du Sud-Est et dans le Pacifique (WAVES) intervient à Fidji, en Papouasie-Nouvelle-Guinée et au Viet Nam dans le but d'améliorer l'accès aux financements, lever les barrières non financières et aider les PME féminines à accroître leurs capacités financières.

Banque européenne pour la reconstruction et le développement

Le programme Femmes de la steppe interviendra au Kirghizistan, en Mongolie, en Ouzbékistan et au Tadjikistan pour apporter aux PME féminines une aide financière, un accompagnement et un soutien à la constitution de réseaux. Il s'attachera également à engager une réforme des politiques publiques.

Groupe de la Banque interaméricaine de développement (BID, BID Invest, BID Lab)

Le programme dédié aux femmes entrepreneures pour l'Amérique latine et dans les Caraïbes (WeForLac) cherche à améliorer l'accès aux financements, aux marchés, aux compétences et aux réseaux des PME féminines et, parallèlement, à bâtir un écosystème entrepreneurial adapté dans sept pays de la région, avec une attention particulière portée au Honduras.

Banque islamique de développement

Le programme de renforcement de la résilience des entreprises à valeur ajoutée dirigées par des femmes (BRAVE Women) déploie des initiatives au Burkina Faso, au Nigéria et au Yémen afin de renforcer les perspectives de croissance des PME féminines, améliorer leur résilience par des formations et leur octroyer des subventions de contrepartie.

Groupe de la Banque mondiale (IFC et Banque mondiale)

Créer des financements et des marchés pour tous

IFC conduit des initiatives du secteur privé attachées à développer les produits bancaires et d'assurance pour les femmes entrepreneures, augmenter le nombre d'entreprises féminines bénéficiant de prises de participation et renforcer leur rôle dans les chaînes de valeur.

La Banque mondiale soutient huit projets nationaux axés sur les plateformes numériques, la place des entreprises féminines dans les marchés publics et dans les chaînes de valeur agricoles ou encore l'accès aux financements. Elle prévoit également de lancer des campagnes de collecte de données, d'évaluation d'impact et de sensibilisation.



Scanner le code QR pour télécharger notre dernier rapport

SCAN ME